



TRADE IN TO REFURB

Betreden van de grootste growth
markets binnen consumer electronics

Sadet Kahleogullari, MediaMarkt Benelux
Schiphol Rijk / 30 juni 2026

***Naar schatting groeit
de markt voor
refurbished in 2032
tot circa
120 miljard USD***

Waarom?

Trade-in en refurbishment zijn de combinatie van drie belangrijke marktbevingen

Betaalbaarheid

Consumenten worden steeds meer waardebewust en zoeken goedkope opties zonder functionaliteiten kwijt te raken.

Duurzaamheid

Minder e-waste en grondstoffengebruik door hergebruik en langere productlevensduur.

Vertrouwen

Refurbished wordt gezien als een “smart choice”, ondersteund door kwaliteit, grading en garantie.



Trade-in proces

**Klant brengt oude
apparaat naar
MediaMarkt**



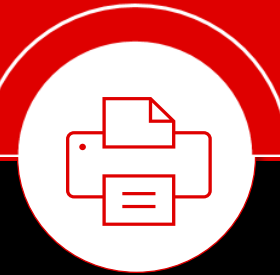
**Kritische analyse
van het apparaat**



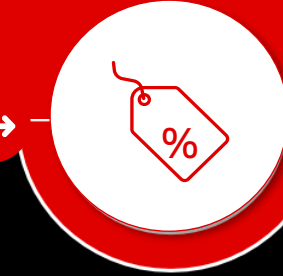
**Inruilwaarde van
het apparaat
wordt bepaald**



**De order wordt
afgerond en de
cadeaukaart wordt
aangemaakt**



**Klant kan de korting
gebruiken bij
eerstvolgende aankoop**

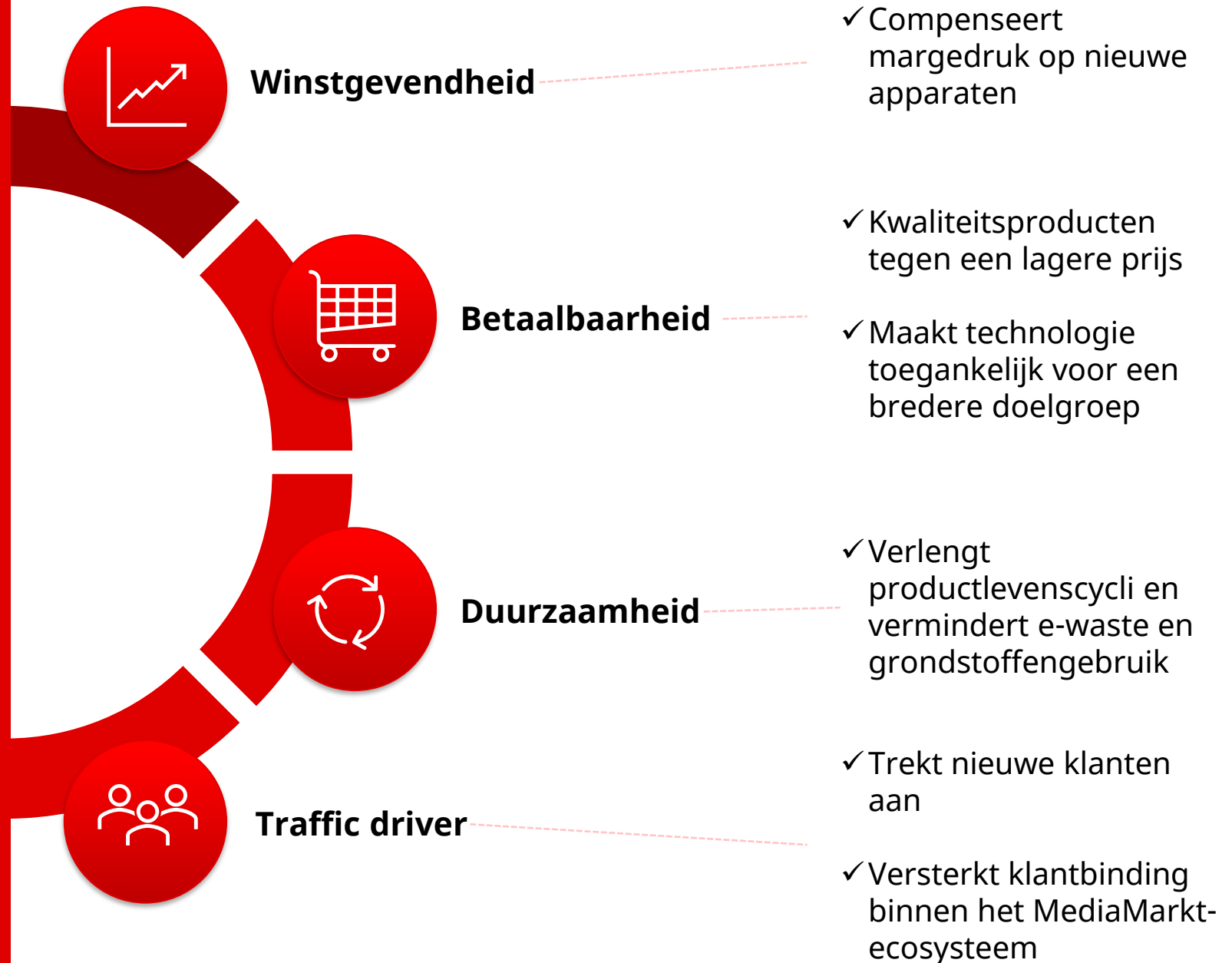


**Ingenomen
toestellen worden
als refurbished
verkocht**



Van circulair initiatief naar groeimotor

**Trade-in en refurbishment
combineren duurzaamheid,
betaalbaarheid en
winstgevendheid in één
businessmodel.**



Van oude apparaten naar nieuwe waarde

Door technologie een tweede leven te geven:

-  Creëren we waarde voor klanten met **betaalbare en hoogwaardige apparaten**
-  Versterken we **customer loyalty** over meerdere product life cycles
-  Genereren we nieuwe **revenue- en margekansen**
-  **Verminderen we e-waste** en verlengen we productlevenscycli
-  Ondersteunen we de ambitie van MediaMarkt om leader te worden in **circulaire consumentenelektronica**

LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO
LET'S GO! LET'S GO



THANK YOU

kahleogullari@media-saturn.com

Schiphol Rijk / 30 juni 2026